

DE NIEUWE ONDERNEMER

Volgens Wikipedia is een ondernemer “een persoon die zich ten doel stelt zich een inkomen te verschaffen door met een bepaalde combinatie van arbeid, kapitaal en kennis een bedrijf te leiden of in stand te houden.” Ik heb



27 augustus I Love Leiden Zomer BBQ

Het is zomer en dat vieren we met een gezellige BBQ. Dit is alweer de vijfde editie en net als de vorige keren wordt het zeker een mooie zomeravond zo aan het einde van de grote vakantie. De BBQ staat te roken, drankjes staan klaar, relaxte muziek zetten we op en we nodigen leuke ondernemers uit onze regio uit. Kortom alle ingrediënten voor een informele avond met een zakelijk randje, want er mag natuurlijk genetwerkt worden. We organiseren het deze keer bij Hoeve Cronesteijn mede mogelijk gemaakt door I Love Leiden.

BV Leiden Evenementen

Agenda 2015

01-07	BV Leiden op het water
27-08	Business Zomer BBQ
14-09	Start Netwerkseizoen
13-10	BV Leiden in de keuken
23-11	BV Leiden op bezoek
17-12	BV Leiden viert kerst

BV LEIDEN

nog een half jaartje economie gestudeerd. Daar leer je dat het gaat om continuïteit. Nu hebben economen weinig kijk op de toekomst en dus op continuïteit. Geen van hen zag de beurskrach, de Griekenland crisis of de bankencrisis aankomen. Economen zien alles, maar dan wel achteraf.

De nieuwe ondernemer studeert beter geen economie. Hij/zij wordt geacht ontwikkelingen vooraf te zien. Van de nieuwe ondernemer wordt steeds meer gevergd. Vind maar een financier tegenwoordig. De wereld verandert in steeds hoger tempo.

Het vergt flexibiliteit, inventiviteit, snelheid, naamsbekendheid en vindbaarheid om je te onderscheiden. De enige constante in dit universum is tijd. Hoewel Einstein beweert dat ook tijd relatief is, maar als ik dat had begrepen had ik waarschijnlijk geen rechten gestudeerd. De nieuwe ondernemer heeft lef, ademt multimedia en werkt continu aan een goede google ranking, terwijl the crowd hem/haar fund.

Bij het event BV Leiden wordt Wijzer, gingen 3 van de 4 workshops over gebruik van sociale media voor ondernemers. Ik heb nog meegemaakt dat de fax een revolutionaire uitvinding was. Toen je nog een elpee draaide. Tegenwoordig moet ik studentstagiaires uitleggen wat een fax is. Zelfs een CD kent men niet. Downloaden is ‘ook zóó 2014’. Streamen is wat ze doen. What’s next?

Het mooie is dat ondernemers toch de creativiteit van geest hebben om te excelleren. De finalisten van LEF waren een mooi voorbeeld van creatieve denkers die op zoek zijn naar gaten in de markt en creatief financieren en netwerken.

Stilstand is achteruitgang.
Verandering is mooi en biedt kansen.
Het is aan ons om ze te grijpen!

Frank Dekkers,
Voorzitter Commissie Communicatie.



Lid worden van BV Leiden?

Neem contact op via 071-5127885 of info@bvleiden.nl
Voor meer informatie zie: www.bvleiden.nl